



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ε.Ε. στο πλαίσιο του Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Αλιείας και Θάλασσας (ΕΠΑΛΘ) 2014-2020»

### Περιοχή παρέμβασης:

Η περιοχή παρέμβασης του προγράμματος LEADER ΕΠΑΛΘ περιλαμβάνει όλη την Περιφερειακή Ενότητα των Σποράδων καθώς και την Δημοτική Ενότητα Τρικεριού από την Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας.

### Οι γενικοί στρατηγικοί στόχοι του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER είναι:

**Στρατηγικός στόχος 1:** «*Η βέλτιστη διαχείριση, διατήρηση, αναβάθμιση και ανάδειξη φυσικών πόρων και υποδομών με παράλληλη ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας με κύριους μοχλούς την καινοτομία, τη συνεργασία και την εξωστρέφεια*».

Μέσω του στρατηγικού στόχου 1 επιδιώκονται οι επιμέρους στόχοι:

- Στόχος 1.1: Η αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών.
- Στόχος 1.2: Η ενίσχυση του τομέα της μεταποίησης στον κλάδο των ζωοτροφών, των τοπικών προϊόντων, των προϊόντων αλιείας και των ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων.
- Στόχος 1.3: Ενέργειες και έργα υποδομής με σκοπό την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού, την ανάδειξη και διαχείριση του περιβαλλοντικού αποθέματος .
- Στόχος 1.4: Η προαγωγή της επιχειρηματικότητας των απασχολούμενων στον αγροτικό τομέα και στον τομέα της αλιείας.
- Στόχος 1.5: Η δημιουργία και η ανάδειξη νέων τουριστικών προϊόντων, (φυσιολατρικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, καταδυτικός τουρισμός).
- Στόχος 1.6: Η ενίσχυση και υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων που θα εισάγουν στην αγορά νέα καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω της παροχής εξειδικευμένων γνώσεων, ανθρώπινου δυναμικού, υλικών πόρων και συνεργασιών.
- Στόχος 1.7: Ενίσχυση των επιχειρηματικών συνεργατικών σχηματισμών (cluster).
- Στόχος 1.8: Βελτίωση της θέσης στην αγορά εργασίας των ευάλωτων πληθυσμιακών και κοινωνικών ομάδων.

Επιμέρους τομείς του τοπικού προγράμματος που στηρίζονται από τον στρατηγικό στόχο και του επιμέρους στόχους είναι:

- Η βελτίωση των υφιστάμενων πόρων στον τουριστικό τομέα
- Η αξιοποίηση προϊόντων στον αγροδιατροφικό τομέα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ε.Ε. στο πλαίσιο του Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020

- Η αύξηση της απασχόλησης στον αγροτικό και αλιευτικό τομέα
- Η ανάδειξη νέων εναλλακτικών μορφών στον τουριστικό τομέα.
- Η εισαγωγή της καινοτομίας και του συνεργατισμού στον επιχειρηματικό τομέα.

**Στρατηγικός στόχος 2:** *«Η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης τοπικής ταυτότητας της περιοχής παρέμβασης, βασισμένη στον φυσικό και πολιτιστικό της πλούτο, η οποία θα αξιοποιεί καινοτομικά και παραγωγικά όλους τους τομείς της οικονομίας καθιστώντας την ιδανικό τόπο διαβίωσης και τουριστικό προορισμό».*

Μέσω του στρατηγικού στόχου 2 επιδιώκονται οι επιμέρους στόχοι:

- Στόχος 2.1: Η διασύνδεση προϊόντων με τοπική ταυτότητα με το τουριστικό προϊόν.
- Στόχος 2.2: Η προβολή και η προσφορά σε εθνικό και όχι μόνο επίπεδο του τουριστικού προϊόντος της περιοχής ως προορισμό 365 μέρες το χρόνο.
- Στόχος 2.3: Η ανάδειξη και προβολή του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής.
- Στόχος 2.4: Η προαγωγή της εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού, των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης και των τοπικών επιχειρήσεων σχετικά με την αναγκαιότητα της δημιουργίας τοπικής ταυτότητας μέσω καινοτόμων ενεργειών και ενεργειών ιχνηλασιμότητας και την ανάγκη βέλτιστης διαχείρισης και διαφύλαξης του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- Στόχος 2.5: Η ανάπτυξη διακρατικών – διατοπικών συνεργασιών που συμβάλλουν στη δημιουργία ταυτότητας της περιοχής και στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος με τη δημιουργία ομοιογενών - ομοιόμορφων δικτύων για τη προβολή, προώθηση, διανομή των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Επιμέρους τομείς του τοπικού προγράμματος που στηρίζονται από τον στρατηγικό στόχο και του επιμέρους στόχους είναι:

- Η δημιουργία ταυτότητας στον τουριστικό τομέα
- Η ανάδειξη των τομέων του περιβάλλοντος και του πολιτισμού.
- Η ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών.
- Η ανάπτυξη και δημιουργία συνεργασιών στον τομέα της δικτύωσης.